



Designação do projeto Internacionalização de soluções TIC na Cloud de marketing digital para o setor hoteleiro de gama elevada

Código do projeto LISBOA-02-0752-FEDER-022567

Objetivo principal O presente projeto tem como objetivos o alargamento da oferta agregando o fornecimento da solução GuestCentric à disponibilização de serviços como Country Manager e consultoria de negócio ou produtos de terceiros, diversificar clientes nos mercados geográficos onde a GuestCentric já está presente, elevar a notoriedade da GuestCentric nos mercados internacionais e afirmá-la como player local em soluções para Grupos de Hotéis e Hotéis Boutique de 3, 4 e 5 estrelas.

Região de intervenção Lisboa

Entidade beneficiária GUESTCENTRIC SYSTEMS, S.A.

Data de aprovação: 10-03-2017

Data de início 27-12-2016

Data de conclusão 26-12-2018

Custo total elegível 410.755,00€ (quatrocentos e dez mil e setecentos e cinquenta e cinco euros).

FEDER – 164.302,00€ (cento e sessenta e quatro mil e trezentos e dois euros).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 3,9 milhões de euros no final de 2019;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente, pelo menos, 2,1 milhões euros em 2019, ou seja, um peso de 55% do volume de negócios total;
- **Diversificação Mercados Internacionais (Regiões e Países)** – obter vendas internacionais até 2019, em pelo menos 9 dos 13 mercados internacionais alvo de investimento pela GuestCentric (Espanha, México, Reino Unido, Alemanha, EUA, Brasil, Bahamas, Canadá, Dinamarca, Países Baixos, França, Itália e Chipre);
- **Diversificação da Dimensão de Clientes** – conseguir angariar até final de 2019, pelo menos 10 novos Hotéis Boutique de 3 estrelas;
- **Equipa Comercial Internacional** – reforçar o departamento Comercial Internacional, com, pelo menos, 2 novos RH dedicados à função comercial nos mercados-alvo externos, até final de 2019;
- **Criação de Emprego** – criar, até final de 2019, 10 novos postos de trabalho, todos qualificados.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais (opcional)