

Guestcentric®, la mejor solución alguna vez vista. Guestcentric® es una solución para la gestión del comercio electrónico que permite a los directores de hoteles independientes promover la propiedad online y utilizar nuevas tecnologías como las redes sociales para captar clientes.

- Comercio electrónico impresionante
- Redes sociales para captar clientes
- Herramientas para ahorrar tiempo

Comercio electrónico impresionante



Motor de reservas portátil

Basado en las últimas tecnologías de Ajax, Guestcentric® tiene el motor de reservas más rápido del mercado. El motor de reservas ofrece una experiencia de compras única, el calendario muestra las tarifas y disponibilidad en tiempo real lo cual incrementa la tasa de conversión, maximiza los ingresos y satisface clientes. También es el único motor de reservas portátil del mercado que permite vender habitaciones en otras páginas web como Facebook o en páginas web asociadas.



Promociones flexibles

Guestcentric® ofrece herramientas fáciles de utilizar para que puedas crear promociones especiales que maximicen ingresos. Ahora puedes optimizar los ingresos mediante la creación de promociones que direccionan la mejor oferta a un mercado específico y reaccionar fácilmente a los cambios en relación a la demanda.



Analíticos relevantes

Guestcentric® proporciona las herramientas necesarias para ayudarte a mantener un registro claro del desempeño de la propiedad en tiempo real, así como informarte de las últimas tendencias del mercado para ayudarte a mejorar tu comercio electrónico. El panel es muy fácil de interpretar y utilizar, aquí puedes checar el progreso del comercio electrónico, la visibilidad de la propiedad, el enfoque de ventas, las promociones en destaque y en general el rendimiento de los pasados 30 días así como analizar las tendencias del negocio.



CRM de huéspedes automático

Guestcentric® ofrece un sistema único que automáticamente recolecta información sobre los huéspedes. El sistema reúne toda la información del perfil de tus huéspedes que incluye el historial de estadia, datos de la tarjeta de crédito, preferencias, solicitudes especiales etc. Tener esta información a la mano es sumamente importante, ya que puede ser la base de tu nueva estrategia de marketing que te ayudara a ofrecer a tus más apreciados huéspedes promociones especiales y promover fidelidad a tu marca.



Control integrado de la página web

Guestcentric® ofrece el primer sistema de gestión de contenidos destinado a la industria hotelera. Tu página web tendrá las mejores prácticas desarrolladas después de miles de horas de pruebas de usabilidad y tendrás control total de tu página web. Con la gestión de contenidos de Guestcentric®, realizar cualquier cambio a tu página web desde un error gramatical hasta la creación de una sección nueva es muy fácil de hacer y lleva muy poco tiempo.

Redes sociales para captar clientes



Distribución en las redes sociales

Atrae clientes y da visibilidad a la propiedad, con la certeza que proporcionas una manera fácil de realizar reservas. Con la plataforma de Guestcentric®, la página de Facebook de la propiedad puede ser equipada con un mini motor de reservas que ayuda a concluir de manera inmediata las transacciones online.



Centro de Twitter

Con Guestcentric® puedes mandar, buscar y monitorizar mensajes en Twitter fácilmente y saber qué es lo que las personas dicen sobre tu propiedad. Ahora vas a poder saber qué es lo que tus huéspedes y futuros huéspedes están diciendo e interactuar con ellos en tiempo real. Por si fuera poco la plataforma te permite programar la publicación de tus Tweets y gestionar el cronograma de Twitter sin tener que salir de la plataforma de Guestcentric®.





Promociones para seguidores de las redes sociales

Con la plataforma de Guestcentric® puedes incrementar la publicidad de la propiedad, mediante el desarrollo de programas de fidelidad y premiar fácilmente a tus seguidores de las redes sociales. Activa las redes sociales en tu propiedad y descubre lo fácil que es crear promociones exclusivas para tus seguidores.



Mejor relacionamiento con los clientes

La plataforma de Guestcentric® ofrece herramientas con las que podrás aprender y conocer más de tus huéspedes y futuros huéspedes. Con el objetivo de proporcionar a tus huéspedes un servicio personalizado, la plataforma te permite saber quiénes son, que es lo que les gusta, interesa o piensan.



Gestión de la reputación de la propiedad

La plataforma de Guestcentric® busca, monitorea y consolida los comentarios de diversas redes sociales como TripAdvisor, Youtube, Twitter, blogs, noticias, Facebook etc. sobre tu propiedad. Toda esta información es presentada por periodos para ayudarte a dar un mejor seguimiento a los comentarios y puedas divulgarlo.

Herramientas para ahorrar tiempo



Instalación fácil y sencilla

La instalación del servicio es muy rápida y cuenta con una interfase sumamente fácil de utilizar, en muy poco tiempo te darás cuenta de los beneficios de la plataforma! La instalación típicamente cuenta con una sesión de inicio de 45 minutos para familiarizarte con el producto, después de ese tiempo puedes experimentar por ti propio el poder de la plataforma.



Alertas y notificaciones

Guestcentric® te mantiene al tanto de los acontecimientos más importantes de la plataforma de la propiedad, así como de las noticias más relevantes de la industria hotelera. También recibirás notificaciones que te ayudaran a afinar la optimización de tu comercio electrónico.



Reportes de rendimiento por email

La plataforma de Guestcentric®, genera reportes mensuales enviados por email con información relevante que te ayuda a dar un fácil seguimiento al rendimiento de la propiedad. Desde aquí puedes evaluar el desarrollo de tus promociones, que habitaciones son las más rentables o que países generan más rendimientos. Estos reportes proporcionan información muy importante para estimular la demanda o como hacer rendir las tarifas para maximizar el rendimiento.



Apoyo Multilingüe

La plataforma de Guestcentric® permite a los gerentes de hotel traducir el motor de reservas y la pagina web en hasta 5 idiomas de manera fácil e intuitiva. Ofrecer promociones en diferentes idiomas le da oportunidad a la propiedad para expandirse a otras regiones.



Gestor de fotografías

Guestcentric® te ofrece un gestor de fotografías sofisticado e intuitivo que simplifica el manejo de las imágenes de la propiedad que son presentadas online. Es muy sencillo simplemente tienes que subir la imagen y seleccionar como quieres presentar la imagen (cortar o ajustar el tamaño) en tu motor de reservas y en tu pagina web.

UNITED STATES

695 Route 46 West,
Fairfield, NJ 07004

Tel (203) 517-0720

Fax (646) 390-1438

e-Mail info@guestcentric.com
www.guestcentric.com

UNITED KINGDOM

Kenneth Dibben House,
Enterprise Road

University of Southampton
Science Park

Chilworth, Southampton,
SO16 7NS, UK

Tel +44 (0) 845 867-6896

PORTUGAL

Avenida Jose Gomes Ferreira 9
Miraflores 1495-139 Alges

Tel +351 21 036-0900

Fax +351 210 96 27 10

SPAIN

Tel +34 91 187-7543